

Ausschreibung Öffentlichkeitsarbeit der LaKoF Berlin

Die LaKoF Berlin vergibt im Rahmen ihrer Kommunikationsstrategie
Werkaufträge für Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit:

1. Grafikkonzept
2. Überarbeitung der Homepage
3. Medienstrategie

Bewerbungen können für einzelne Maßnahmen oder ein Maßnahmenpaket eingereicht werden. Dabei können auch Referenzen für eine Zusammenarbeit ausgesprochen werden (z. B. für Grafikagenturen).

Für die Bewerbung um einen Verkauftrag oder ein Verkauftragspaket bitte **bis 15. Juli 2019** einen Kostenvoranschlag einreichen.

1. Verkauftrag Grafikkonzept

Die LaKoF Berlin vergibt einen Verkauftrag für die Überarbeitung des Designs Ihrer Publikationen und ihrer Medienpräsenz. Ziel des Verkauftrags ist ein Grafikkonzept, das eine Wiedererkennung von LaKoF Publikationen verschiedenster Veröffentlichungsformate erlaubt. Wesentliche Elemente dafür sind ein Logo, ein zugehöriges Farbschema, wiederkehrende geometrische Elemente und das Schriftbild. Unabdingbar ist, dass alle grafischen Elemente die Weiterverwendung sowohl in professionellen Grafikprogrammen (Publikationen), im CMS der Website (Fiona) und mit standardisierter Bürosoftware (Dokumentvorlagen) erlauben.

Der Kostenvoranschlag für die Erarbeitung des Grafikkonzepts und seiner Elemente soll mindestens enthalten:

- Überarbeitung bzw. Weiterentwicklung des Logos (als jpg, eps, pdf)
- Festlegung eines Farbschemas (kompatibel für RGB/HTML und CMYK)
- Grafische Elemente für Publikationslayouts (Präsentation von mindestens 3 Beispielen in verschiedenen Anwendungen)
- Schriftbild (kompatibel mit Office Programmen)
- Anpassung der Homepage (insbesondere Banner)
- Grafikkonzept zur Verwendung der Elemente (Styleguide)

Bitte die Aufgaben einzeln, mit Angabe der Kosten, auflisten.

2. Verkauftrag zur Überarbeitung der Homepage

Ziel des Verkauftrags ist die Weiterentwicklung des Internetauftritts der LaKoF Berlin. Dazu gehört primär das Konzept zur Überarbeitung der Homepage in Struktur und Inhalten. Es kann und soll auf der bisherigen Öffentlichkeitsarbeit der LaKoF aufsetzen und diese optimieren. Die Umsetzung ist gebunden an die Möglichkeiten der vorhandenen Software/Templates des CMS (Fiona).

Der Kostenvoranschlag für die Erarbeitung des Konzepts zur Homepage der LaKoF Berlin soll mindestens enthalten:

- Konkretisierung der Zielgruppen und Ziele der Website
- Konzeption und Aufbau der inhaltlichen Bausteine der Website
- Menüplanung und Optimierung der Nutzer_innenführung

- Optimierung für Suchmaschinen (CMS Fiona)
- Abstimmung auf das Grafikkonzept (s.o.)

Bitte die Aufgaben einzeln, mit Angabe der Kosten, auflisten.

3. Verkauftrag Medienstrategie

Ziel des Verkauftrags ist die Weiterentwicklung des Internetauftritts der LaKoF Berlin. Dazu soll eine Medienstrategie konzipiert und beispielhaft umgesetzt werden. Wesentlicher Baustein ist der Aufbau eines Nachrichtenportals, das mit einfachen Mitteln eine kontinuierliche Information der Nutzer_innen gewährleistet und aktuelle Themen aufgreift. Die Medienstrategie soll langfristig eine adäquate und aktuelle Darstellung der gleichstellungspolitischen Arbeit der LaKoF Berlin gewährleisten.

Der Kostenvoranschlag für die Erarbeitung der Medienstrategie für die LaKoF Berlin soll mindestens enthalten:

- Analyse und Aufbereitung von Themenfeldern und Inhalten für die Darstellung der gleichstellungspolitischen Arbeit der LaKoF Berlin
- Konzeption der Medienstrategie (inklusive Ziel, Kernbotschaften, Zielgruppen, Umfang, Medien, Zeitrahmen) mit einem Nachrichtenportal als wesentlichem Baustein
- Abstimmung auf das Grafikkonzept und die Homepage (s.o.)
- Aufbau des Nachrichtenportals inklusive beispielhafte Erstellung von aktuellen Inhalten

Bitte die Aufgaben einzeln, mit Angabe der Kosten, auflisten.

Ihre Bewerbung

Bitte reichen Sie Ihre Bewerbung für einen oder mehrere der oben genannten Verkaufträge bis 15.07.2019 als pdf-Datei ein und senden sie an: lakofge@htw-berlin.de. Alle Verkaufträge müssen bis 31. November 2019 abgeschlossen sein.

Ihre Bewerbung enthält:

1. Den Kostenvoranschlag mit einer Auflistung der einzelnen Aufgaben, zugeordnet zu der jeweiligen Maßnahme (Grafikkonzept, Homepage oder Medienstrategie). Er enthält neben den persönlichen Kontaktdaten alle Angaben zu Mehrwertsteuer und eventueller Umsatzsteuerbefreiung. Voraussetzung ist eine Steuernummer (Selbständigkeit).
2. Ein kurzes Begleitschreiben (maximal ½ Seite), in dem Sie Ihre Erfahrungen und Motivation präsentieren wie zum Beispiel:
 - Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit/Design.
 - Praktische Erfahrungen zur Gleichstellungsarbeit an Hochschulen oder in Vernetzungs- bzw. Koordinierungsstellen im Gleichstellungsbereich, Wissensstand bezüglich Gleichstellungspolitik.
 - Referenzen bisheriger Arbeiten oder Projekte (gern auch als Link).

Fragen können Sie gern an die Geschäftsstelle der LaKoF Berlin richten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!