

Sommersemester 2016
Prof. Dr. Karl Christian Führer

Seminar **Massenmedien und Medienpublikum im nationalsozialistischen Deutschland**

Literaturliste

26. April: Printmedien in der Weimarer Republik

Dussel, Konrad: Deutsche Tagespresse im 19. und 20. Jahrhundert, Münster 2004

Führer, Karl Christian: Medienmetropole Hamburg. Mediale Öffentlichkeiten 1930 – 1960, München und Hamburg 2008

Ders.: Politische Kultur und Journalismus. Tageszeitungen als politische Akteure in den Krisenjahren der Weimarer Republik 1929 – 1932, in: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte 10 (2008), S. 26-51

Fulda, Bernhard: Press and Politics in the Weimar Republic, Oxford 2009

Kraus, Elisabeth: Die Familie Mosse. Deutsch-jüdisches Bürgertum im 19. und 20. Jahrhundert, München 1999

Meyen, Michael: Leipzigs bürgerliche Presse in der Weimarer Republik. Wechselbeziehungen zwischen gesellschaftlichem Wandel und Presseentwicklung, Leipzig 1996

3. Mai: Kino und Rundfunk in der Weimarer Republik

Elsaesser, Thomas: Weimar Cinema and After. Germany's historical Imaginary, London 2000

Führer, Karl Christian: Wirtschaftsgeschichte des Rundfunks in der Weimarer Republik, Potsdam 1997

Leonhard, Joachim-Felix (Hg.), Programmgeschichte des Hörfunks in der Weimarer Republik, München 1997

Ross, Corey: Media and the Making of Modern Germany. Mass Communications, Society, and Politics from the Empire to the Third Reich, Oxford 2008

10. Mai: Die Presselenkung im „Dritten Reich“ und die Expansion der NS-Presse

Frei, Norbert: Nationalsozialistische Eroberung der Provinzpresse. Gleichschaltung, Selbstanpassung und Resistenz in Bayern, Stuttgart 1980

Führer, Karl Christian: Die Tageszeitung als wichtigstes Massenmedium der nationalsozialistischen Gesellschaft, in: ZfG 55 (2007), S. 411-434

Krings, Stefan: Hitlers Pressechef. Otto Dietrich (1897 – 1952). Eine Biografie, Göttingen 2010

Pöttker, Horst: Journalismus als Politik. Eine explorative Analyse von NS-Pressenanweisungen der Vorkriegszeit, in: Publizistik 51 (2006), S. 168-182

Söseman, Bernd: Zeitungen in der NS-Diktatur. Entstehung und Scheitern medienpolitischer und propagandistischer Konzepte, in: Astrid Blome/Holger Böning (Hg.), Presse und Geschichte, Bremen 2008, S. 327-348

Studt, Christoph (Hg.): „Diener des Staates“ oder „Widerstand zwischen den Zeilen“? Die Rolle der Presse im „Dritten Reich“ (XVIII. Königswinterer Tagung Februar 2005), Berlin 2007

Uzulis, André: Nachrichtenagenturen im Nationalsozialismus. Propagandainstrument und Mittel der Presselenkung, Frankfurt/Main 1995

Wilke, Jürgen: Pressenanweisungen im zwanzigsten Jahrhundert. Erster Weltkrieg – Drittes Reich – DDR, Köln 2007

17. Mai: Dissidente Botschaften „zwischen den Zeilen“? Die „bürgerlichen“ Tageszeitungen in Deutschland nach 1933

Frei, Norbert: Nationalsozialistische Eroberung der Provinzpresse. Gleichschaltung, Selbstanpassung und Resistenz in Bayern, Stuttgart 1980

Führer, Karl Christian: Medienmetropole Hamburg. Mediale Öffentlichkeiten 1930 – 1960, München und Hamburg 2008

Gillessen, Günther: Auf verlorenem Posten. Die Frankfurter Zeitung im Dritten Reich, Berlin 1986

Meier, Gerd: Zwischen Milieu und Markt. Tageszeitungen in Ostwestfalen 1920 – 1970, Paderborn 1999

Oddey, Markus: Unter Druck gesetzt. Presse und Nationalsozialismus in Schleswig-Holstein. Struktur – Wahrnehmung – Herrschaftsakzeptanz, Eutin 2006

Pohl, Manfred: M. DuMont Schauberg. Der Kampf um die Unabhängigkeit des Zeitungsverlages unter der NS-Diktatur, Frankfurt/Main und New York 2009

24. Mai: Populäre Zeitschriften im System der gelenkten Presse

Bauer, Thomas: Deutsche Programmpresse 1923 – 1941. Entstehung, Entwicklung und Kontinuität der Programmzeitschriften, München 1993

Führer, Karl Christian: Pleasure, Practicality and Propaganda: Popular Magazines in Nazi Germany, 1933 – 1939, in: Pamela E. Swett/Corey Ross/Fabrice d’Almeida (Hg.), Pleasure and Power in Nazi Germany, Houndmills 2011, S. 132-153

Lott, Sylvia: Die Frauenzeitschriften von Hans Huffzky und John Jahr. Zur Geschichte der deutschen Frauenzeitschrift zwischen 1933 und 1970, Berlin 1985

Rössler, Patrick: „Wir zerstreuten uns zu Tode“. Formen und Funktionen der Medialisierung des Politischen in illustrierten Zeitschriften der NS-Zeit, in: Klaus Arnold/Christoph

Classen/Susanne Kinnebrock (Hg.), Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen? Zum Verhältnis von Medien, Öffentlichkeit und Politik im 20. Jahrhundert, Leipzig 2010, S. 183-242

Rutsch, Horst, Jürgen: America seen from within and without. Representations of the United States in the "Berliner Illustrierte Zeitung", Weimar Republic to the Third Reich, in: European Contributions to American Studies 29 (1994), S. 157-188

Wehr, Laura: Kamerad Frau? Eine Frauenzeitschrift im Nationalsozialismus, Regensburg 2002

31. Mai: Das NS-Rundfunksystem und das Radioprogramm bis 1939

Currid, Brian: A national Acoustics. Music and Mass Publicity in Weimar and Nazi Germany, Minneapolis 2006

Mühlenfeld, Daniel: Joseph Goebbels und die Grundlagen der NS-Rundfunkpolitik, in: ZfG 54 (2006), S. 442-467

Koch, Wolfgang; Das Wunschkonzert im NS-Rundfunk. Köln etc. 2003

König, Wolfgang: Volkswagen, Volksempfänger, Volksgemeinschaft. „Volksprodukte“ im Dritten Reich. Vom Scheitern einer nationalsozialistischen Konsumgesellschaft, Paderborn 2004

Lacey, Kate: Feminine Frequencies. Gender, German Radio, and the Public Sphere, 1923 – 1945, Ann Arbor 1996

Marßolek, Inge/Saldern, Adelheid von (Hg.): Zuhören und Gehörtwerden. Bd. 1: Radio im Nationalsozialismus. Zwischen Lenkung und Ablenkung, Tübingen 1998

Schrader, Stephanie: Von der „Deutschen Stunde in Bayern“ zum „Reichssender München“. Der Zugriff des Nationalsozialismus auf den Rundfunk, Frankfurt/Main 2002

7. Juni: Die Gleichschaltung der deutschen Filmindustrie und die frühe nationalsozialistische Filmpropaganda

Donner, Wolf: Propaganda und Film im „Dritten Reich“, Berlin 1995

Kinkel, Lutz: Die Scheinwerferin. Leni Riefenstahl und das „Dritte Reich“, Hamburg 2002

Kreimeier, Klaus: Die UFA-Story. Geschichte eines Filmkonzerns, München etc. 1992

Lowry, Stephen: Pathos und Politik. Ideologie in Spielfilmen des Nationalsozialismus, Tübingen 1991

Moeller, Felix: Der Filmminister. Goebbels und der Film im Dritten Reich, Berlin 1998

Odenwald, Florian: Der nazistische Kampf gegen das „Undeutsche“ in Theater und Film 1920 – 1945, München 2006

Osten, Ulrich von der: NS-Filme im Kontext sehen! „Staatspolitisch besonders wertvolle“ Filme der Jahre 1934 – 1938, München 1998

Spiker, Jürgen: Film und Kapital. Der Weg der deutschen Filmwirtschaft zum nationalsozialistischen Einheitskonzern, Berlin 1975

14. Juni: Der unterhaltende Film im „Dritten Reich“

Ascheid, Antje: Hitler's Heroines. Stardom and Womenhood in Nazi Germany, Philadelphia 2003

Kleinhans, Bernd: Ein Volk, ein Reich, ein Kino. Lichtspiel in der braunen Provinz, Köln 2003

Koepnick, Lutz: The Dark Mirror. German Cinema between Hitler and Hollywood, Berkeley etc. 2002

O'Brian, Mary-Elisabeth: Nazi Cinema and Enchantment. The Politics of Entertainment in the Third Reich, Rochester 2006

Rentschler, Eric: The Ministry of Illusion. Nazi Cinema and its Afterlife, Cambridge/Ms. 1996

Scheidgen, Irina: Frauenbilder im Spielfilm, Kulturfilm und in der Wochenschau des „Dritten Reiches“, in: Elke Frietsch/Christina Herkommer (Hg.), Nationalsozialismus und Geschlecht. Zur Politisierung und Ästhetisierung von Körper, „Rasse“ und Sexualität im „Dritten Reich“ und nach 1945, Bielefeld 2009, S. 259-284

Schöning, Jörg (Hg.): Die deutsche Filmkomödie vor 1945. Kaiserzeit, Weimarer Republik und Nationalsozialismus, München 2004

Schulte-Sasse, Linda: Entertaining the Third Reich. Illusions of Wholeness in Nazi Cinema, Durham 1996

21. Juni: Ausländische Filme im nationalsozialistischen Deutschland – deutsche Filme der NS-Zeit im Ausland

Führer, Karl Christian: „Guckfenster“ in die Welt. Das „Waterloo“-Kino in den Jahren der NS-Herrschaft, in: Zeitgeschichte in Hamburg. Nachrichten aus der Forschungsstelle für Zeitgeschichte in Hamburg 3 (2005), S. 65-73

Ders.: Two-Fold Admiration: American Movies as Popular Entertainment and Artistic Model in Nazi Germany, 1933-39, in: ders./Cory Ross (Hg.), Mass Media, Culture and Society in Twentieth-Century Germany, Houndmills 2006, S. 97-112

Gassert, Philipp, Amerika im Dritten Reich. Ideologie, Propaganda und Volksmeinung 1933 – 1945, Stuttgart 1997

Kreimeier, Klaus: Die UFA-Story. Geschichte eines Filmkonzerns, München etc. 1992

Maiwald, Klaus-Jürgen: Filmzensur im NS-Staat, Dortmund 1983

Spieker, Markus: Hollywood unterm Hakenkreuz. Der amerikanische Spielfilm im Dritten Reich, Trier 1999

28. Juni: Hetzkampagnen, Absatzboom und Papiermangel. Die Printmedien in den Kriegsjahren

Dussel, Konrad: Wie erfolgreich war die nationalsozialistische Presselenkung?, in: VfZ 58 (2010), S. 543-561

Führer, Karl Christian: Die deutsche Tagespresse im Zweiten Weltkrieg. Fakten und Fragen zu einem unerforschten Abschnitt der NS-Mediengeschichte, in: ZfG 60 (2012), S. 417-440

Ders.: Medienmetropole Hamburg. Mediale Öffentlichkeiten 1930 – 1960, München und Hamburg 2008

Kohlmann-Viand, Doris Heidi: NS-Pressepolitik im Zweiten Weltkrieg. Die „Vertraulichen Informationen“ als Mittel der Presselenkung, München 1991

Plank, Victoria: Die Wochenzeitung Das Reich, in: Holger Impekoven/Victoria Plank, Feigenblätter. Studien zur Presselenkung in Drittem Reich und DDR, Münster 2004, S. 9-60

Vieth, Eva: Die letzte „Volksgemeinschaft“ – das Kriegsende in den Bildern einer deutschen Illustrierten, in: Jörg Hillmann/John Zimmermann (Hg.), Kriegsende 1945 in Deutschland, München 2002, S. 265-286

5. Juli: Eine nicht zu tilgende Schuld? Die „Fälle“ Werner Höfer und Fritz Sänger und der Streit um die moralische Verantwortung von Journalisten

Fischer, Heinz-Dietrich (Hg.), Fernsehmoderatoren in der Bundesrepublik Deutschland. Top-Medienprofis zwischen Propagandaauftrag und Politik, München 1983

Hesslein, Bernd C. (Hg.): Fritz Sänger: ein Mutiger – kein Held. Darstellung einer Kontroverse, Bonn 1991

Kamann, Uwe: Spätschoppen: Der Fall Werner Höfer, in: Lutz Hachtmeister/Friedemann Siering (Hg.), Die Herren Journalisten. Die Elite der deutschen Presse nach 1945, München 2002, S. 213-237

Lambert, Friedrich: Tod eines Pianisten. Karlrobert Kreiten und der Fall Werner Höfer, Berlin 1988

Rätsch, Birgit: „Der Tätige ist stets wichtiger als der Tote oder auch nur der Gefesselte.“ Das Dilemma Fritz Sängers zwischen Mittun und Opposition, in: Christoph Studt (Hg.), „Diener des Staates“ oder „Widerstand zwischen den Zeilen“? Die Rolle der Presse im „Dritten Reich“ (XVIII. Königswinterer Tagung Februar 2005), Berlin 2007, S. 183-194

Sänger, Fritz: Verborgene Fäden. Erinnerungen und Bemerkungen eines Journalisten, Bonn 1978

Weiß, Matthias: Journalisten: Worte als Taten, in: Norbert Frei u.a. (Hg.), Karrieren im Zwielficht. Hitlers Eliten nach 1945, Frankfurt/Main 2001, S. 241-299

12. Juli: Nur noch Unterhaltung? Der NS-Rundfunk in den Kriegsjahren als Instrument des „Stimmungsmanagements“

Dussel, Konrad: Kulturkonzepte im Konflikt. Britische, deutsche und schweizerische Hörfunkprogramme während des Zweiten Weltkriegs, in: VfZ 49 (2001), S. 441-463

Koch, Wolfgang: Das Wunschkonzert im NS-Rundfunk. Köln etc. 2003

Kundrus, Birthe: Totale Unterhaltung? Die kulturelle Kriegführung 1939 – 1945 in Film, Rundfunk und Theater, in: Das Dritte Reich und der Zweite Weltkrieg. Bd. 9/2, München 2005, S. 93-158

Lacey, Kate: Feminine Frequencies. Gender, German Radio, and the Public Sphere, 1923 – 1945, Ann Arbor 1996

Sarkowicz, Hans: „Nur nicht langweilig werden...“. Das Radio im Dienst der nationalsozialistischen Propaganda, in: Bernd Heidenreich/Sönke Neitzel (Hg.), Medien im Nationalsozialismus, Paderborn 2010, S. 205-234

Ross, Corey: Radio, Film and Morale: Wartime Entertainment between Mobilization and Distraction, in: Pamela E. Swett/Corey Ross/Fabrice d’Almeida (Hg.), Pleasure and Power in Nazi Germany, Houndmills 2011, S. 154-174

19. Juli: Zwischen „Jud Süß“ und der „Feuerzangenbowle“. Nationalsozialistische Filmpropaganda und Filmunterhaltung in den Kriegsjahren

Bartels, Ulrike: Zwischen Anspruch und Wirklichkeit: Die Wochenschau als Propagandainstrument im Dritten Reich, in: Bernd Heidenreich/Sönke Neitzel (Hg.), Medien im Nationalsozialismus, Paderborn 2010, S. 161-202

Berg, Anne K.: In and out of War. Space, Pleasure, and Cinema in Hamburg 1938 – 1949, Ann Arbor 2011

Fox, Jo: Film Propaganda in Britain and Nazi Germany. World War II Cinema, Oxford 2007

Knilli, Friedrich u. a.: Jud Süß. Filmprotokoll, Programmheft und Einzelanalysen, Berlin 1983

Kugelman, Cilly: Jüdische Figuren in Film und Karikatur. Die Rothschilds und Joseph Süß Oppenheimer, Sigmaringen 1996

Paul, Gerhard: „Feuertaufe“. Der „Blitzkrieg“ als Erlebniskino und die Maschinisierung des Sehens, in: Bernd Heidenreich/Sönke Neitzel (Hg.), Medien im Nationalsozialismus, Paderborn 2010, S. 145-160

Roth, Karl Heinz: Filmpropaganda für die Vernichtung der Geisteskranken im "Dritten Reich", Hamburg 1986

Schenk, Irmbert: Zu Vorstellungen der Wirkung von NS-(Propaganda-)Filmen in der Filmgeschichtsschreibung, in: Knut Hiekethier/Eggo Müller/Rainer Rothe (Hrsg.): Der Film in der Geschichte. Dokumentation der GFF-Tagung, Berlin 1997, S. 167-173