

Sommersemester 2016

Prof. Dr. Karl Christian Führer

## **Seminar Massenmedien und Medienpublikum im nationalsozialistischen Deutschland**

Terminliste

**19. April: Einführung und Themenvergabe**

**26. April: Printmedien in der Weimarer Republik**

**3. Mai: Kino und Rundfunk in der Weimarer Republik**

**10. Mai: Die Presselenkung im „Dritten Reich“ und die Expansion der NS-Presse**

**17. Mai: Dissidente Botschaften „zwischen den Zeilen“? Die „bürgerlichen“ Tageszeitungen in Deutschland nach 1933**

**24. Mai: Die deutschen Illustrierten und andere populäre Zeitschriften im System der gelenkten Presse**

**31. Mai: Das NS-Rundfunksystem und das Radioprogramm bis 1939**

**7. Juni: Die Gleichschaltung der deutschen Filmindustrie und die frühe nationalsozialistische Filmpropaganda**

**14. Juni: Der unterhaltende Film im „Dritten Reich“**

**21. Juni: Ausländische Filme im nationalsozialistischen Deutschland – deutsche Filme der NS-Zeit im Ausland**

**28. Juni: Hetzkampagnen, Absatzboom und Papiermangel. Die Printmedien in den Kriegsjahren**

**5. Juli: Eine nicht zu tilgende Schuld? Die „Fälle“ Werner Höfer und Fritz Sänger und der Streit um die moralische Verantwortung von Journalisten**

**12. Juli: Nur noch Unterhaltung? Der NS-Rundfunk in den Kriegsjahren als Instrument des „Stimmungsmanagements“**

**19. Juli: Zwischen „Jud Süß“ und der „Feuerzangenbowle“. Nationalsozialistische Filmpropaganda und Filmunterhaltung in den Kriegsjahren**