

Martin Lutz

Humboldt University of Berlin
Department of History
Unter den Linden 6
10099 Berlin, Germany

martin.lutz@hu-berlin.de
+49 (30) 2093 70574
www.linkedin.com/in/martinlutzphd
<https://twitter.com/MartinLutzHist>

Last Update: February 15, 2023

Areas of Research Interest

Modern Economic, Social and Business History; Globalization History; Religion and Economy; Institutional Theory

Education

Habilitationsschrift (second dissertation) submitted at Humboldt University of Berlin, 2022

Ph.D., summa cum laude, History, University of Konstanz, 2009

M.A., History and Political Science, University of Konstanz, 2004

Berlin Certificate for Teaching in Higher Education, 2015

Academic Appointments and Related Professional Experience

Postdoctoral researcher and lecturer (*wissenschaftlicher Mitarbeiter*, equivalent Assistant Professor), Humboldt University of Berlin

Project coordinator, feasibility study on the corporate history of OSRAM, 2013–2014

Contracted writer, Maria-Foundation and Werner Siemens-Foundation, 2010–2012

Lecturer, Heidelberg University, 2011

Fellowships and Awards

Humboldt-University of Berlin, Bologna.lab funding for digital teaching methods, 2017

Humboldt-University of Berlin, *Freiräume*-Grant, 2017

Feodor Lynen Postdoctoral Fellowship (Alexander von Humboldt Foundation), University of California, Los Angeles, 2015–2016

Nominated for the Humboldt University of Berlin teaching prize, 2015

Postdoctoral Fellowship, German Historical Institute, Washington, D.C., 2011–2012

Dissertation prize, Konstanz County, 2012

Doctoral Scholarship, German National Academic Foundation, (Studienstiftung des Deutschen Volkes), 2006–2009

Visiting Scholarship, Columbia University, New York, 2006–2007

Visiting Scholarship, Russian State University for the Humanities, Moscow, 2005–2006

Service

Board member, Association of Critical Business History (AKKU), 2013–present.

Mentor, Arbeiterkind.de (first-generation university students), 2008–present.

Member, Commission of the joint Global History Master's program at Humboldt University and Free University Berlin, 2017–2022

Member, Council of the Department of History, Humboldt University of Berlin, 2019–2020.

Member, Faculty Council, Philosophische Fakultät I, Humboldt University of Berlin, 2014–2016.

Member, Teaching Council, Department of History, Humboldt University of Berlin, 2012–2013.

Languages

German: Native

English: Fluent

Russian: Basic

French: Basic

References

Provided upon request

Publications

ORCID: [0000-0002-9983-0949](https://orcid.org/0000-0002-9983-0949)

Books

Lutz, Martin. *Carl von Siemens: Ein Leben zwischen Familie und Weltfirma, 1829-1906*. München: C.H. Beck, 2013.

- English translation: *Carl Von Siemens: 1829-1906 A Life Between Family and World Firm*. Translated by Bill Chilcot, 2016.
- Russian translation: *Karl fon Simens, 1829–1906: Schisn meschdu semej i vsemirno isvestnoj kompaniej*. 2014.

Lutz, Martin. *Siemens im Sowjetgeschäft: Eine Institutionengeschichte der deutsch-sowjetischen Beziehungen 1917-1933*. Perspektiven der Wirtschaftsgeschichte 1. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, 2011.

Edited Volumes and Special Issue

Lutz, Martin, and Tanja Skambraks, eds. *Reassessing Moral Economy: Religion and Economic Ethics from Ancient Greece to the 20th Century*. London: Palgrave Macmillan, Forthcoming in 2023.

Gehlen, Boris, Martin Lutz, and Michael Trautwein (eds.). *Auf der Suche nach dem verlorenen Sinn? Unternehmer zwischen Gottesfurcht und Marktglaube im modernen Kapitalismus*. Special issue guest editors, Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte / Economic History Yearbook, 61 (2020), 1. De Gruyter, Berlin.

Wischermann, Clemens, Katja Patzel-Mattern, Martin Lutz, and Thilo Jungkind, eds. *Studienbuch institutionelle Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte*. Perspektiven der Wirtschaftsgeschichte 6. Stuttgart: Steiner, 2015.

Reviewed Journal Articles

Lutz, Martin, and David W. Sabeen. “Kinship, Conflict and Transnational Coordination: The Siemens Family’s Globalisation Strategies in the Nineteenth Century.” *Social History* 47, no. 2 (2022): 141–67. <https://doi.org/10.1080/03071022.2022.2044206>.

Lutz, Martin, and Kim Christian Priemel. “Powering Conquest: How German Corporations Sustained Occupation in World War II Ukraine.” *The Journal of Modern History* 93, no. 3 (2021): 636–67. <https://doi.org/10.1086/715620>.

Lutz, Martin. “Religionsgemeinschaftliches Wirtschaften Mennonitischer Unternehmer Im 20. Jahrhundert.” *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte / Economic History Yearbook* 61, no. 1 (2020): 161–86. <https://doi.org/10.1515/jbwg-2020-000>.

Lutz, Martin, and Boris Gehlen. “Auf Der Suche Nach Dem Verlorenen Sinn? Unternehmer Zwischen Gottesfurcht Und Marktglaube Im Modernen Kapitalismus.” *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte / Economic History Yearbook* 61, no. 1 (2020): 19–38. <https://doi.org/10.1515/jbwg-2020-0002>.

Freudenberg, Maren, Martin Lutz, and Martin Radermacher. “Gospels of Prosperity and Simplicity: Assessing Variation in the Protestant Moral Economy.” *Interdisciplinary Journal of Research on Religion* 16, Article 8 (2020): 1–47.

Lutz, Martin. "The Amish in the Market: Competing Against the Odds?" *American Studies Journal* 63, no. 3 (2017): 1–10. <https://doi.org/10.18422/63-03>.

Lutz, Martin. "Explaining Amish Persistence in the Modern Economy: Evidence from the 1940s and Institutional Theory." *Journal of Amish and Plain Anabaptist Studies* 5, no. 2 (2017): 239–57.

Lutz, Martin. "Mennonite Entrepreneurship in the United States: Adapting to the Industrial Economy in the Late 19th Century." *Entreprise et Histoire* 81, no. 4 (2015): 29–42.

Lutz, Martin. "Carl von Siemens: Vom "Prussky Ingener" zum transnationalen Unternehmer?" *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 58, no. 2 (2013): 197–213. <https://doi.org/10.1515/zug-2013-0206>.

Lutz, Martin. "L.B. Krasin und Siemens: Deutsch-sowjetische Wirtschaftsbeziehungen im institutionenökonomischen Paradigma." *Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte* 95, no. 4 (2008): 391–409.

Lutz, Martin. "Siemens und die Anfänge des Sowjetgeschäfts: Zur Bedeutung von Vertrauen für ökonomisches Handeln." *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 52, no. 2 (2007): 135–55.

Handbook Chapters

Lutz, Martin. "Utopia and Moral Economy", in: Cathy Shrank/Phil Withington (eds.): *The Oxford Handbook of Thomas More's Utopia*. Oxford: Oxford University Press (forthcoming in 2022).

Lutz, Martin. "Elektroindustrie." In *Deutsche Wirtschaft im Ersten Weltkrieg*. Edited by Marcel Boldorf, 227–50. Handbücher zur Wirtschaftsgeschichte 1. Berlin: De Gruyter Oldenbourg, 2020. <https://doi.org/10.1515/9783110556148-009>.

Lutz, Martin. "Religion und Wirtschaft." In *Handbuch Religionssoziologie*. Edited by Detlef Pollack et al., 715–40. Veröffentlichungen der Sektion Religionssoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie. Wiesbaden: Springer VS, 2018. https://doi.org/10.1007/978-3-531-18924-6_29.

Book Chapters

Klement, Judit, Martin Lutz, and Ander Permanyer. "Entrepreneurs, Markets and Companies in Modern History Ca. 1800–1900." In *The European Experience: A Multi-Perspective History of Modern Europe*. Edited by Jan Hansen et al., 575–84. Cambridge: Open Book Publishers, 2022.

Lutz, Martin. "Präferenzen: Drei Siemens-Brüder und die Gründung eines "Weltgeschäftes á la Fugger"." In *Studienbuch institutionelle Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte*. Edited by Clemens Wischermann et al., 74–87. Perspektiven der Wirtschaftsgeschichte 6. Stuttgart: Steiner, 2015.

Lutz, Martin. "Akteurszentrierter Institutionalismus." In *Studienbuch institutionelle Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte*. Edited by Clemens Wischermann et al., 48–52. Perspektiven der Wirtschaftsgeschichte 6. Stuttgart: Steiner, 2015.

Lutz, Martin. "Wirtschaftseliten und Sozialkapital im Sowjetgeschäft von Siemens." In *Das integrative Potential von Elitenkulturen: Festschrift für Clemens Wischermann*. Edited by Miriam Gebhardt, Katja Patzel-Mattern and Stefan Zahlmann, 49–73. Stuttgart: Franz Steiner, 2013.

Lutz, Martin. "Ein transnationales Geschäft: Kommunikation und Institutionalisierungsprozesse zwischen Siemens und dem Sowjetischen Außenhandelsapparat während der Weimarer Republik." In *Russlands Imperiale Macht: Integrationsstrategien und ihre Reichweite in transnationaler Perspektive*. Edited by Bianka Pietrow-Ennker, 259–82. Wien, Köln, Weimar: Böhlau, 2012.

Book reviews

In: Business History Review, Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Archiv für Sozialgeschichte, German Studies Review, geschichte.transnational, Historische Zeitschrift, Jahrbücher für Geschichte Osteuropas, Zeitschrift für junge Religionswissenschaft, H-Soz-u-Kult, Journal of Amish and Plain Anabaptist Studies, Neue Politische Literatur.

Media

Der "[Lutz'sche Doppeltrichter zur geschichtswissenschaftlichen Analyse](https://gwd.hypotheses.org)". Ein Werkzeug für die Entwicklung studentischer Hausarbeiten, <https://gwd.hypotheses.org>, February 15, 2023.

TV-Interview mit Bayerischem Rundfunk für die Sendung mehr/wert „175 Jahre Siemens – Mit Erfindergeist zum Weltkonzern“ am 29.10.2022.

Radio-Interview mit Carolyn Beeler für "The World" zum Ukraine-Krieg. Beitrag "Many Germans fear 'active participation in war' as country increases military aid to Ukraine" gesendet am 5.7.2022.

Allein unter Akademiker*innen (mit Julia Eichenberg), in GEW Berliner Bildungszeitschrift (bbz), September/Oktober 2022, S. 16-17.

Hundert Jahre Rapallo: Osteuropa zahlt die Zeche (mit Robert Kindler), in: FAZ 16.4.2022.

Der Vertrag von Rapallo 1922 – Ein deutsch-(sowjet)russisches Jahrhundert-Abkommen (mit Robert Kindler), in: www.dekoder.org, 2022.

Not so Utopian? The Moral Economy of Communal Property. Anabaptist Historians Blog, September 7, 2021.

What's All in a Name: Kinship in the Nineteenth Century. Anabaptist Historians Blog, March 25, 2021.

Mennoniten, Amische und Hutterer in der Industriegesellschaft der USA, 1865-1970. Podcast bei Anno Punkt Punkt Punkt 019, 2018.

Siemens in Russland (mit Ewald Blocher), in: Siemens Historical Institute, 2020.

Drei Brüder mit gutem Draht, in: Die Zeit Geschichte 3/2018, Marx und die Geburt des modernen Kapitalismus, S. 80-85.

Siemens in Russland und der Sowjetunion, in: dekoder.org, 16.12.2017.